



LA STORIA

Stati Uniti, 1860

Eberhard Anheuser acquisisce la Birreria Bavarese istituita a S. Louis nel 1852 e quattro anni dopo Adolphus Busch inizia a lavorarci come venditore. **Bud, come viene soprannominata in tutto il mondo, conquista rapidamente sia gli Americani, sia i numerosi immigrati tedeschi che popolano la S. Louis di fine Ottocento.**

Oggi BUD è la marca di birra americana più venduta al mondo.

CARATTERISTICHE

Il suo gusto facile da bere è il risultato dell'**esclusivo sistema di maturazione con trucioli di faggio** che comporta **un'accurata lavorazione di 30 giorni.**

Questo processo particolare e l'utilizzo esclusivo di **ingredienti unici**, rendono la produzione di Bud la più cara al mondo tra le birre lager.

GUSTO: Piacevolmente rinfrescante, pulito, dissetante e ben bilanciato.

COLORE: Scuro, con torbidezza naturale dovuta al lievito.

PARTICOLARITÀ: Prodotta con i migliori ingredienti di altissima qualità provenienti direttamente dagli USA.



ELEMENTI DISTINTIVI



È una birra Lager Premium, prodotta nel rispetto della ricetta originaria, con i migliori **ingredienti 100% naturali**.



Le icone del marchio: la **corona**, il **farfallino**, le **lettere A e B** (iniziali di Anheuser-Busch) e l'**aquila a rilievo** sulla bottiglia simbolo dell'America.



Bud ha il gusto più morbido e più facile da bere. Piacevolmente rinfrescante, pulito, dissetante e ben bilanciato.



INGREDIENTI

Luppolo, **malto d'orzo**, lievito e riso, acqua purissima.

ABV (Grado Alcolico): 5%

GRADO PLATO MEDIO: 11°

SATURAZIONE: 5 gr CO₂/l

FERMENTAZIONE: Bassa

TEMPERATURA di SERVIZIO: 4°C

SCHEDE TECNICHE

BUD - BOTTIGLIA

Codice Articolo	Descrizione	Formato	Scadenza (mesi)	Grado Alcolico (% vol)	Tipo di imballo
52333	Bud	24x33 cl	11	5	Cartone

BUD - FUSTO

Codice Articolo	Descrizione	Formato	Scadenza (mesi)	Grado Alcolico (% vol)	Tipo di imballo
45416	Bud	30 L	6	5	Fusto



Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.

Piazza Francesco Buffoni, 3 - 21013 Gallarate (VA) - Tel. +39.0331.268414 - Fax +39.0331.268505